

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и
управления бизнес-процессами**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра экономики и управления
бизнес-процессами**

наименование кафедры

З.А. Васильева

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическая конкурентоспособность

Направление подготовки /
специальность 38.04.02 Менеджмент Программа
магистерской подготовки 38.04.02.06
"Маркетинг"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2020

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.04.02 Менеджмент Программа магистерской
подготовки 38.04.02.06 "Маркетинг"

Программу
составили

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегическая конкурентоспособность» является формирование у выпускника профессиональных и общекультурных компетенций – определенных личностных и профессиональных ценностей (знаний, умений и навыков) для успешной деятельности в профессиональной сфере, способности и готовности применять знания, опыт, умения в конкрет-ной ситуации.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить основные тенденции и особенности формирования стратегиче-ской конкурентоспособности национальных хозяйствующих субъектов;
- знать закономерности развития инвестиционных процессов для обеспе-чения стратегической конкурентоспособности страны;
- уметь конкурентоспособность национального бизнеса в условиях глоба-лизации.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1:готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
--

ПК-5:владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическая конкурентоспособность» входит в блок дис-циплин по выбору и преподается в 3-ем семестре. Дисциплины, содержание которых может быть использовано при изучении «Стратегической конкурентоспособности»: Управленческая экономика; Профессиональный иностранный язык; Современный стратегический анализ; Формирование маркетинговых стратегий.

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		3
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,61 (22)	0,61 (22)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,61 (22)	0,61 (22)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,39 (86)	2,39 (86)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Стратегическая конкурентоспособность и методы ее оценки	0	8	0	4	
2	Международные рынки как фактор обеспечения стратегической конкурентоспособности страны	0	6	0	40	
3	Перспективы интеграции российского бизнеса в мировое хозяйство	0	8	0	42	
Всего		0	22	0	86	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	1.2 Теория конкурентных преимуществ М.Портера (преподается на английском языке)	2	0	0
2	1	1.3 Современные методы оценки стратегической конкурентоспособности	2	0	0
3	1	1.4 Конкурентоспособность России в мировой экономике	2	0	0
4	1	1.1 Понятие стратегической конкурентоспособности	2	0	0
5	2	2.1 Международный рынок инвестиций и классификация основных форм инвестиций на нем	2	0	0
6	2	2.2 Структура и участники международного рынка инвестиций	2	0	0
7	2	2.3 Инвестиционный климат и формирование потоков международных инвестиций	2	0	0
8	3	3.1 Российский экспорт высокотехнологичной промышленной продукции	2	0	0
9	3	3.2 Импорт прогрессивных технологий и оборудования в национальной экономике	2	0	0
10	3	3.3 Проблемы участия российского бизнеса на внешних рынках как фактор обеспечения стратегической конкурентоспособности	4	0	0
Всего			22	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тарануха Ю. В.	Конкуренция: система и процесс: монография	М.: Дело и Сервис, 2012
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Фатхутдинов Р. А.	Стратегическая конкурентоспособность: учебник по специальности "Маркетинг"	Москва: Экономика, 2005

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса и самостоятельной работы и включает следующее:

1. Изучение разделов теоретического материала при подготовке к практическим занятиям, тем более что лекционных занятий учебным планом не предусмотрено.

2. Подготовка реферата по заданной кафедрой тематике.

3. Подготовка ответов на кейсы.

4. Подготовка к зачету по дисциплине «Стратегическая конкурентоспособность».

По дисциплине «Стратегическая конкурентоспособность» учебным планом предусмотрено 122 часа на самостоятельную работу, из них 54 часов – на изучение теоретического материала, 50 часов – на подготовку реферата, 18 часов на подготовку ответов на кейсы.

Часы на самостоятельное изучение теоретического курса распределяются по темам следующим образом:

Модуль 1 – 40 часов, в том числе: тема 1.1 – 10 часов; тема 1.2 – 10 часов; тема 1.3 – 10 часов; тема 1.4 – 10 часов;

Модуль 2 – 40 часов, в том числе: тема 2.1 – 20 часов; тема 2.2 – 10 часов; тема 2.3. – 10 часов;

Модуль 3 – 42 часа, в том числе: тема 3.1 – 15 часов; тема 3,2 – 15 часов; тема 3.3 – 12 часов.

Для самостоятельной работы по перечисленным темам необходимо изучить приведенные в разделе 4 учебно-методические материалы по дисциплине. Осуществляется как промежуточный контроль самостоятельной работы студента (на практических занятиях по соответствующим темам), так и итоговый тест, результаты которого будут учитываться при проведении экзамена.

Подготовка реферата предполагает самостоятельное изучение и изложение по установленной форме вопросов к темам курса. Работа студента над курсовой работой состоит из следующих этапов:

- выбор темы из списка тем, предлагаемых кафедрой;
- подбор информации;
- написание реферата
- презентация реферата.

Тема реферата выбирается студентом в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки из списка тем, предложенных преподавателем.

Темы рефератов:

1. Показатели конкурентоспособности страны по классификации Все-мирного экономического форума – WEF (Global Competitiveness Yearbook, 2001).

2. Показатели инвестиционной конкурентоспособности региона (на примере Красноярского края).

3. Оценка инвестиционной привлекательности региона.

4. Национальные модели прямого инвестирования на примере разных стран (ФРГ, Франция, Великобритания, Россия) – по материалам «ЕС и Россия: от прямых капиталовложений к инвестиционному сотрудничеству. Отв. ред. А.В.Кузнецов (РАН, ИМЭ и МО), М. Наука, 2008, с.335.

5. Иностранные инвестиции в РФ и национальные инвестиции за рубежом (по материалам международной статистики).

6. Анализ межправительственных программ и инвестиционных проектов (по материалам Международной конференции «Инвестиции в РФ», 25.09.09).<http://www.mor.ru>, <http://www.mlpp.ru>.

7. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата за 2009-2010 гг. URL: <http://www.expert.ru>.

8. Кредитный рейтинг страны (по материалам Всемирного банка).

9. Оценка макроэкономической стабильности, как фактора обеспечения конкурентоспособности на макроуровне (индекс макроэкономической среды на примере отдельной среды).

10. Анализ состояния общественных институтов, как составляющая рейтинга конкурентоспособности страны на внешних рынках (индекс публичных институтов на примере отдельной страны).

11. Индекс технологий (по данным Всемирного экономического форума на примере отдельной страны).

12. Анализ факторов конкурентоспособности, используемый в рейтинге IMD (Международного Института развития менеджмента).

13. Факторы экономического роста и конкурентоспособности российской экономики (по данным Всемирного экономического форума – WEF).

14. Оценка инвестиционного климата по версии ОЭСР.

Объем реферата – не менее 20 машинописных страниц.

Структура реферата:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение (выводы по работе);
- список использованных источников.

Текст набирают на компьютере шрифтом - Times New Roman 14-го раз-мера, межстрочный интервал текста 1 - 1,2.

Выдача тем и презентация реферата осуществляются в соответствии с графиком учебного процесса и самостоятельной работы (Приложение 2).

Кроме того, студенты должны уметь готовить ответы на предлагаемые преподавателем кейсы. Кейс представляет собой анализ предлагаемой ситуации или кого-либо источника, по выбору преподавателя (тема или ситуация подбирается конкретно по текущим материалам).

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Для изучения настоящей дисциплины обучающимся необходимо наличие доступа к:
-------	---

9.1.2	• Microsoft Windows 7,8,10 договор №4072/15 от 12.ноября.2015г неограниченное количество в пределах институтов по подписке DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal 3 года (до 12 ноября 2018 г.)
9.1.3	• Microsoft Office Professional Plus 2007 Russia Лицензия №43158512 от 04.12.2007 2400 копий бессрочно (Microsoft Open License).
9.1.4	• Google Chrome Free
9.1.5	• Videотека учебных фильмов «Решение» (доступ к электронной базе) Договор «123-АГ от «26» марта 2018 г Неограниченное число инвайтов для просмотра видео, 365 дней, по 25 марта 2019 год.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	1. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): http://elibrary.ru ;
9.2.2	2. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина: http://www.prilib.ru ;
9.2.3	3. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОС-СИЯ): http://uisrussia.msu.ru ;
9.2.4	4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: http://grebennikon.ru ;
9.2.5	5. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: http://dvs.rsl.ru (доступ к полному тексту), http://diss.rsl.ru (доступ к ката-логу);
9.2.6	6. Электронная библиотека "НЭЛБУК": http://www.nelbook.ru/ ;
9.2.7	7. Электронная библиотека РГУ нефти и газа им. И.М. Губки-на: http://elib.gubkin.ru ;
9.2.8	8. Электронно - библиотечная база данных «Электронная библиотека технического ВУЗа»: http://www.studentlibrary.ru ;
9.2.9	9. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": http://www.znanium.com ;
9.2.10	10. Euromonitor International: http://www.portal.euromonitor.com ;
9.2.11	11. Электронно-библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: http://rucont.ru
9.2.12	12. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com
9.2.13	13. Информационно справочная система Консультант плюс договор № 21787900202 от 26.05.2016 ООО Информационный центр "Искра" Неограниченное, бессрочно

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Характеристика аудиторий, оборудования, технических средств обучения, используемых в программе 38.04.02.06 «Маркетинг»:

мультимедийные аудитории для практических занятий, оснащенные моделируемой мебелью, мультимедийным проектором;

презентационные комплексы Smart Board, Inter Write установлены стационарно во всех лабораторных аудиториях;

компьютерные классы с выделенным входом в Интернет на 15-20 рабочих мест. Конфигурация персональных ЭВМ и рабочих мест базируется на платформе процессор типа INTEL Pentium, Celeron, Core 2Duo и т.п. с операционной памятью 128-2048 Мв, минимальным объемом HDD 20 Гб, LCD и CRT мониторами с размером экрана по диагонали 15-19`.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, в зависимости от нозологий, осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения